

Antragsformular «Bannerwerbung» Produkt- und Preisliste

Die Schweizer Fachstelle für hindernisfreie Architektur ist interessiert, auf ihrer Webseite auf Produkte hinweisen zu können, die für eine hindernisfreie Architektur von Nutzen sind. Auf der Webseite stehen in der Rubrik „Fachinformationen“ bei den einzelnen Fachbeiträgen Werbeflächen zur Verfügung, in welchen Unternehmen Lösungen und Produkte bewerben können, die mit dem Ziel der Förderung einer behindertengerechten baulichen Umwelt vereinbar sind («Bannerwerbung»).

Eigenschaften der Banner

- Statisches Bild (Foto, Zeichnung, Logo, Text) im JPG Format
- Link auf die Webseite des Vertragspartners (in neuem Browserfenster)
- Dimension in Pixel:
Breite 210, Standardhöhen: H1 (100 – 200) / H2 (201 – 400) / H3 (401 – 600)
- Position im Fachbeitrag: rechte Spalte, unterhalb des Downloadbereichs
- Der Vertragsnehmer stellt die fertig bearbeitete Grafik – bei Verwendung von Text in den vereinbarten Landessprachen – der Schweizer Fachstelle zu, die sie in die Webseite einpflegt.
- Der Vertragsnehmer stellt den dazugehörigen Link der Schweizer Fachstelle zu, die ihn in die Webseite einpflegt.
- Änderungen von Grafik und Link: Bis zu drei Mal pro Jahr ist das Auswechseln von Grafik und/oder Link im Preis inbegriffen. Bei häufigeren Wechslen wird der Aufwand in Rechnung gestellt.
- Kennzeichnung: Die Fachstelle bezeichnet die Banner als „Werbung“ und publiziert auf der Webseite das Werbekonzept.


Position auf der Webseite:



Eine ungenügende Lichtbreite bei einer Tür oder das Fehlen einer freien Fläche neben der Tür stellt ein unüberwindbares Hindernis dar, das Personen mit einer Behinderung die Nutzung eines Baus oder dessen Inneneinrichtungen verunmöglicht.

Bei Türen, Fenstertüren und Durchgängen beschreibt die **Norm SIA 500«Hindernisfreie Bauten»** (Kapitel 3.3) die Anforderungen an Lichtbreite, Schwelle und nötige Manövriertflächen, um Türen und Fenstertüren betätigen zu können. Sie gibt auch Hinweise für Windfänge, Karusselltüren, Drehkreuze und Erkennbarkeit der Türen.

Downloads

 MB 031 «Fenstertürschwelen»

 Referat Schwellen und SIA 500

Links

→ MB 031 Fenstertürschwelen

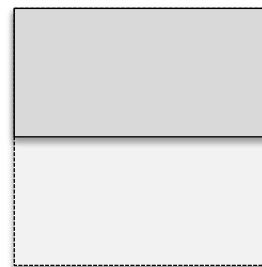
→ Korridore in öffentlich zugänglichen Bauten



Dimension und Preis

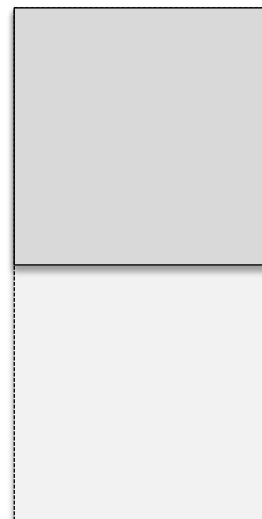
Banner H1: Breite: 210 px / Höhe: 100 – 200 px

Sprachen:	Preis pro Banner für 12 Monate
<input type="checkbox"/> D + F + I	CHF 1280.-
<input type="checkbox"/> D	CHF 800.-
<input type="checkbox"/> F	CHF 480.-
<input type="checkbox"/> I	CHF 240.-



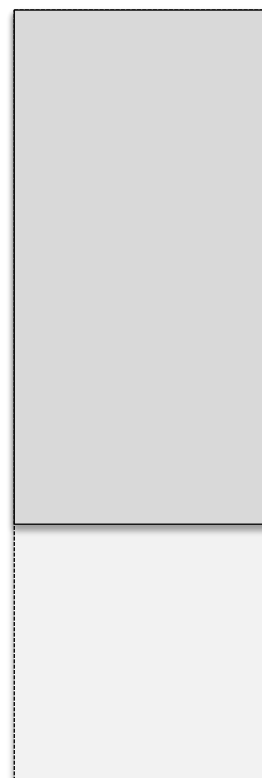
Banner H2: Breite: 210 px / Höhe: 201 – 400 px

Sprachen:	Preis pro Banner für 12 Monate
<input type="checkbox"/> D + F + I	CHF 1870.-
<input type="checkbox"/> D	CHF 1190.-
<input type="checkbox"/> F	CHF 680.-
<input type="checkbox"/> I	CHF 340.-



Banner H3: Breite: 210 px / Höhe: 401 – 600 px

Sprachen:	Preis pro Banner für 12 Monate
<input type="checkbox"/> D + F + I	CHF 2145.-
<input type="checkbox"/> D	CHF 1485.-
<input type="checkbox"/> F	CHF 825.-
<input type="checkbox"/> I	CHF 415.-



Firma:

Adresse:

Rechnungsadresse:

Kontaktperson:

Beschreibung des Produkts:

Link zum Produkt:

Bevorzugter Fachbeitrag:

Der Wunsch für eine Positionierung in einem bestimmten Fachbeitrag wird von der Fachstelle geprüft und ggf. werden alternative Vorschläge unterbreitet.

Soll das selbe Banner ja nein
gleichzeitig auf mehr als
einer Seite erscheinen?

Fachbeitrag 2:

Fachbeitrag 3:

Datum:

Unterschrift:

Der Vertrag kommt erst mit der Annahme durch die Fachstelle via schriftlichen Vertrag zustande.